

## MISSION STRATÉGIQUE

La mission du Rotary International, l'association mondiale des Rotary clubs, est de servir autrui, de promouvoir des normes éthiques élevées, et de développer l'entente internationale, la bonne volonté et la paix au travers de son réseau de dirigeants professionnels et civiques.

## VISION STRATÉGIQUE

La vision du Rotary International est d'être reconnu à travers le monde pour son engagement, au travers de l'idéal *Servir d'abord*, à développer l'entente internationale, la bonne volonté et la paix.

## DEVISE

Notre principale devise est *Servir d'abord*.

## VALEURS FONDAMENTALES

Les valeurs fondamentales du Rotary représentent les lignes directrices de la culture de notre organisation qui guident les priorités et actions de nos membres. Les valeurs constituent un élément de plus en plus important de toute planification stratégique car elles déterminent la direction future de notre organisation. Le conseil d'administration a adopté les valeurs fondamentales suivantes :

ACTION

CAMARADERIE

DIVERSITÉ

INTÉGRITÉ

LEADERSHIP

Ces valeurs fondamentales sont reflétées dans le But du Rotary et le Critère des quatre questions que nous utilisons dans notre vie quotidienne. Elles nous motivent à promouvoir et soutenir l'idéal de servir autrui afin d'élaborer et de maintenir des règles de haute probité dans les relations humaines.



ROTARY INTERNATIONAL®

One Rotary Center

1560 Sherman Avenue

Evanston, IL 60201-3698, États Unis

[www.rotary.org](http://www.rotary.org)

Pour obtenir une définition de chacune de ces valeurs, veuillez consulter le plan stratégique sur [www.rotary.org](http://www.rotary.org).



ROTARY INTERNATIONAL®

# PLAN STRATÉGIQUE 2007/2010





**Madame, Monsieur,**

Je suis ravi de vous informer qu'en juin 2007, le conseil d'administration a adopté un plan stratégique 2007/2010 pour le Rotary International. Durant sa réunion, le conseil a étudié et approuvé des recommandations concernant la mission, la vision, les priorités et les objectifs

de notre organisation. Il a également approuvé cinq valeurs fondamentales qui représentent les convictions essentielles de notre organisation. Reconnaissant que le changement annuel de dirigeants est un obstacle à la continuité, le conseil estime qu'une planification à long terme est importante pour le Rotary International ainsi que pour nos clubs et districts. Notre plan stratégique servira de feuille de route nous aidant à fonctionner efficacement dans un environnement dynamique et souvent imprévisible. Il nous fournira également une base solide sur laquelle les présidents et conseils d'administrations futurs pourront bâtir leurs plans d'action.

Les questions stratégiques relèvent de la raison d'être d'une organisation et non pas de son fonctionnement à court terme. Les éléments clés du plan sont intégrés et coordonnés par le Secrétariat. Des mécanismes de planification ont été conçus pour suivre les progrès, identifier les changements internes et externes qui affectent le plan et modifier les stratégies et priorités à temps.

Les administrateurs reconnaissent l'importance des membres que nous servons (les quelque 33 000 clubs dans le monde entier) et les attentes auxquelles nous devons répondre. Le plan stratégique 2007/2010 du R.I. est fondé sur l'opinion des Rotariens et ne peut réussir sans votre soutien. Je vous encourage à vous familiariser avec le plan décrit dans cette brochure. En tant que dirigeants du Rotary, vous pouvez promouvoir les priorités de ce plan auprès de vos clubs et districts en les encourageant à concentrer leurs efforts sur les mêmes objectifs et en étant des partenaires actifs de sa mise en œuvre.

**Wilfrid J. (Wilf) WILKINSON**  
Président, Rotary International

## PRIORITÉS ET OBJECTIFS

Le plan comprend sept priorités pour lesquelles des objectifs ont été fixés. Le Rotary International a déterminé ces priorités après avoir sondé des Rotariens du monde entier à tous les échelons sur les questions qu'ils jugent primordiales pour le Rotary dans les années à venir. Ces priorités et objectifs sont résumés ci-dessous (le plan complet est disponible sur [www.rotary.org](http://www.rotary.org)) :

### ÉRADIQUER LA POLIO

- Soutenir la commission PolioPlus internationale
- Promouvoir la participation à l'Initiative d'entraide PolioPlus
- Encourager nos partenaires à se concentrer sur l'éradication de la polio

### PROMOUVOIR L'IMAGE PUBLIQUE ET LA RECONNAISSANCE DU ROTARY

- Organiser des campagnes d'information afin de sensibiliser le public
- Communiquer les engagements et réussites du Rotary

### ACCROÎTRE LA CAPACITÉ DU ROTARY À SERVIR AUTRUI

- Insister sur les Quatre domaines d'action
- Soutenir les clubs en difficulté
- Améliorer la formation
- Étendre à tous les niveaux les relations coopératives stratégiques
- Améliorer l'efficacité du Rotary

### AUGMENTER LES EFFECTIFS DANS LE MONDE EN QUANTITÉ ET EN QUALITÉ

- Élaborer et mettre en place un plan complet visant à renforcer la responsabilité au niveau des clubs

- Implanter le Rotary dans toutes les localités en ayant la possibilité
- Recruter des membres jeunes et exerçant des professions d'avenir
- Insister sur l'importance de la famille du Rotary

### SOULIGNER L'ENGAGEMENT EXCEPTIONNEL DU ROTARY ENVERS L'ACTION PROFESSIONNELLE

- Influencer des prises de décision éthiques en encourageant les Rotariens à rejoindre et prendre des responsabilités dans des associations professionnelles
- Trouver de nouveaux moyens d'élargir l'accès à la formation professionnelle, surtout pour les sans-emploi
- Concevoir davantage de forums professionnels et d'échanges d'information

### OPTIMISER L'UTILISATION DES TALENTS DE DIRIGEANTS AU SEIN DU ROTARY

- Développer les possibilités de perfectionnement
- Donner davantage de responsabilités aux jeunes
- Évaluer régulièrement les procédures de gouvernance

### METTRE EN PLACE LE PLAN STRATÉGIQUE DANS SA TOTALITÉ AFIN DE GARANTIR LA CONTINUITÉ

- Évaluer et modifier le plan stratégique du R.I. tous les trois ans
- S'assurer que la vision pour l'avenir de la Fondation et le plan d'exploitation du Secrétariat sont en harmonie avec le plan stratégique du R.I.
- Disséminer le plan dans l'ensemble de l'organisation, y compris les districts et clubs
- Concevoir et mettre en place un modèle de planification pour les clubs et districts