

ZOOM

Le Rotary aux côtés des jeunes entrepreneurs

2009 est l'année de l'action professionnelle pour le Rotary. Connue pour son réseau et ses actions humanitaires, l'association aide aussi les créateurs d'entreprise. Les clubs d'Ile-de-France sont parmi les plus dynamiques.



1 800

C'est le nombre de rotariens du district Est de l'Ile-de-France (inclus les arrondissements est de Paris) répartis sur 69 clubs locaux

ROTARY... Vous avez sûrement entendu parler de cette association de professionnels, chefs d'entreprises et commerçants, qui participent à des opérations humanitaires. Par exemple, le week-end du 28 novembre, vous les verrez partout dans les supermarchés pour la collecte de nourriture à destination de la banque alimentaire. Si on les confond parfois avec les franc-maçons – rien à voir ! – les rotariens se sont débarrassés de leur image de clubs de notables à l'ancienne. Ils développent des actions de soutien économique et social, et l'Ile-de-France fait figure de région phare dans ce domaine avec les opérations tous azimuts des clubs locaux : conseils personnalisés à des créateurs d'entreprises, mise à disposition du réseau Rotary pour trouver des contacts (comptabilité, immobilier, commercial, procédures administratives)...

Les rotariens organisent aussi de multiples soirées de parrainage des entrepreneurs. Comme celle du 15 décembre prochain, mise sur pied par des clubs du district Est d'Ile-de-France (Boissy-Sucie-en-Brie, Saint-Maur, Nogent-sur-Marne, Paris-Est, etc.), en présence de Thierry Wellhoff, créateur de l'agence Wellcom. L'objectif de la soirée est de présenter deux créateurs d'entreprise au réseau local et qu'ils en profitent pour nouer des



Epaulé par un membre du Rotary, Jérôme Saglier a lancé il y a deux ans Appétits et associés, société de portage de plats à domicile.

contacts. Ce réseautage, essentiel quand on fait du commerce, peut se révéler fructueux pour les jeunes pousses. « Le réseau Rotary m'a vraiment aidé à un moment crucial de ma création d'activité », explique

« Ils m'ont aidé à revoir tout mon business plan »

Jérôme Saglier qui a lancé il y a deux ans Appétits et associés*, sa société de portage de plats à domicile pour des personnes dépendantes. « Je ne les ai même pas démarchés, à l'époque, ils m'ont contacté après avoir eu des informations sur mon projet via la CCIP de Créteil (Val-de-Marne). L'un d'en-

tre eux, Jean-Marie Nicot, m'a aidé à revoir tout mon business plan et j'ai réussi, par la suite, à lever 200 000 euros. Ils me téléphonent pour prendre des nouvelles. J'ai été frappé par leur altruisme, ils ne m'ont rien demandé en échange... » Sur le plan national, le Rotary a mis en place l'opération Sésame, qui agit en partenariat avec les plateformes d'initiatives locales comme le réseau France initiatives et le réseau Entreprendre, bien connu des créateurs. Les rotariens analysent les projets et, s'ils sont viables, cherchent des parrains pour les soutenir. Une aide précieuse pour les futurs patrons.

ERIC GIACOMETTI

* www.appetits-associes.fr

TROIS QUESTIONS A...



▷ **Jean-Louis WILMES**, rotarien du club de Villiers-sur-Marne (Val-de-Marne), longtemps dirigeant d'un des plus grands cabinets de formation en stratégie commerciale

« On veut partager notre expérience et notre réseau »

Comment un jeune entrepreneur peut-il se faire aider par le Rotary ?

Ce sont les clubs de rotariens qui repèrent et contactent les porteurs de projets. Nous travaillons en partenariat avec les chambres de commerce, les réseaux d'initiatives locales. La devise du Rotary, c'est « servir d'abord », c'est donc tout naturel d'aider et nous ne demandons rien en échange. Il existe 1,3 million de rotariens dans le monde. En France, on compte 1 000 clubs, de 15 à 250 membres. L'Ile-de-France est divisée en deux districts (Ouest et Est) animés par un gouverneur. Chaque club a toute latitude pour lancer ses parrainages d'entreprises.

A votre niveau, qui aidez-vous ?

Un petit club comme le nôtre a déjà parrainé six créateurs d'entreprises. En ce moment, nous aidons une société de menuiserie et une autre de toilettage pour animaux. Il y a deux ans, c'était

Appétits et associés (lire plus haut), une belle entreprise qui maintenant emploie six salariés. Nous rendons aussi visite une fois par mois à Pôle emploi, grâce à la directrice de l'antenne locale, pour donner des conseils à ceux qui voudraient se lancer en indépendant. On a de l'expérience, on connaît le monde de l'entreprise, on a un bon réseau, autant en faire profiter « ceux qui en veulent ». Un exemple, un rotarien patron d'une agence immobilière a aidé l'un de nos filleuls à trouver la bonne solution pour son local d'activité. Le seul impératif, ne pas se servir de notre réseau pour trouver des clients.

Quel conseil donnez-vous à ceux qui veulent créer leur société ?

Ce qui me frappe c'est qu'ils se préoccupent de la forme juridique ou de l'obtention d'aides mais pas toujours des clients de leurs produits. Je leur demande toujours : qu'est-ce que tu veux vendre et à qui ? Une entreprise n'existe que par ses clients. Du coup, ils ne savent pas trop comment ils vont faire rentrer l'argent qui leur permettra de tenir.

PROPOS RECUEILLIS PAR E.G.