

Recruter pour assurer l'avenir du Rotary

par Christian Michaud, RC Le Raincy Villemomble, past Gouverneur 2004-2005

Les effectifs des clubs du district diminuent

Les effectifs des clubs du district diminuent et pourtant nous avons des valeurs à faire partager, un rôle majeur à jouer dans un monde où les besoins sont croissants que ce soit dans l'éducation si liée à notre image de professionnels ou dans l'humanitaire avec la santé et la lutte contre la pauvreté. Nous appartenons à des clubs « service », au service de la paix dans le monde, tâche noble s'il en est.

Pour cela, maintenir nos effectifs est insuffisant, nous devons les accroître. Nous n'en prenons pas le chemin.

Lors des séances de formation, ou plutôt de motivation, du début de l'année rotarienne, l'accent est mis, entre autres, sur la fidélisation. Si la diminution des effectifs démontre que la fidélisation est insuffisante, nous manquons de statistiques précises pour l'ensemble des clubs du district. Je suggère d'établir un « indicateur de fidélisation » en faisant le rapport entre les entrants depuis moins de 5 ans et les sortants du même groupe.

Mais, pour le moment, force est de constater que la fidélisation est insuffisante !

Permettez-moi de tenter quelques explications :

- clubs peu actifs,
- absence d'action fédérative,
- nouveaux membres peu ou pas assimilés,
- membres influents du club qui oublient les valeurs rotariennes et l'éthique,
- bonheur trompeur d'un confort paisible conduisant très vite à l'endormissement et aux réveils pénibles ...

C'est une obligation de conserver un club dynamique, en prise sur le réel de notre société et du Rotary International. Combien s'imaginent que le Rotary n'a pas évolué depuis leur entrée dans le club, que l'environnement n'a pas changé. Il faut admettre que les plus jeunes ont des souhaits, des exigences qui ne sont plus celles que les plus anciens pouvaient avoir il y a 10, 20, 30 ans et que l'entrée des femmes entraîne la remise en cause de certaines habitudes.

Se remettre en cause est certainement le meilleur élixir de jeunesse !

Beaucoup trop de membres préfèrent garder une attitude conservatrice qui, au risque de choquer certains, n'est pas rotarienne. N'oublions pas que notre fondateur était un novateur et un visionnaire.

Fidéliser c'est être en phase avec son époque

Alors fidéliser bien sûr, mais pour fidéliser il faut recruter !

Et pour recruter il faut attirer et convaincre, n'oubliez pas l'adage « on n'attrape pas mouches avec du vinaigre ». Le temps où l'on s'adressait à ses relations proches est révolu. Il faut rechercher en dehors de notre entourage ceux qui, par leur réputation professionnelle, sont proches de nos valeurs.

Aussi, je propose de promouvoir une image, une identité des clubs, en trois étapes : FAIRE, FAIRE SAVOIR, AVOIR ENVIE DE FAIRE SAVOIR.

Faire

En premier, le club doit être actif. Mais il faut surtout que ces actions puissent être comprises à l'extérieur du club et associées au Rotary. Les actions pérennes répondent bien à ce critère, qu'elles soient locales, nationales ou mondiales.

Il en est ainsi d' « Espoir en Tête », action nationale que localement on associera au club organisateur et à la lutte contre les maladies du cerveau.

Faire savoir

Ensuite, il ne faut pas hésiter à faire connaître, autour de vous, ce que fait le Rotary. Qui, parmi les Rotariables ne serait pas intéressé par la lutte contre la polio, les actions éducatives, « Mon sang pour les autres », la lutte contre l'illettrisme, la replantation d'arbres dans le Sahel afin de fixer les populations locales, la reconstruction de 200 maisons après le tsunami, la lutte contre les maladies dégénératives du cerveau et toutes les actions pérennes des clubs.

Bien sûr ce n'est pas dans les habitudes de certains clubs de parler de leurs « bonnes œuvres ». Il faut surmonter une pudeur bien compréhensible mais néfaste. « N'ayez pas peur » de parler du Rotary, de ses valeurs, de son rôle pour la paix dans le monde, de sa volonté d'agir sur la vie professionnelle et des ses actions humanitaires.

Avoir envie de faire savoir

Pour être efficace, il faut avoir envie de faire savoir et être fier de parler du Rotary. Oui, nous devons être capables d'en parler avec nos tripes ! Alors affirmez votre connaissance du Rotary, lisez « Le Rotarien » et la Gazette du district, consultez les sites internet et le blog « Image du Rotary » pour découvrir tout ce qui se fait en France et dans le monde.

Pour convaincre il faut être convaincu soi-même !

Venez assister aux séances de formation, sur la Fondation Rotary, sur l'Essor. C'est une volonté de notre futur gouverneur Danielle Charvet d'aller dans vos clubs vous parler du Rotary et vous donner envie d'en parler. Nous sommes nombreux à être motivés pour vous rendre visite et vous faire partager notre joie et notre fierté d'être des Rotariens appartenant à un mouvement ayant une telle implication pour un monde meilleur.

CE SONT LES CONDITIONS POUR CONVAINCRE

Mais n'oubliez pas : le recrutement est de votre responsabilité. C'est au niveau des clubs que se joue l'avenir du Rotary International.

Parlez-en !



Proposez à quelqu'un de devenir

Rotarien
des aujourd'hui.

