



ROTARY INTERNATIONAL

District 1770 - Ile-de-France Est et Oise



Assemblée de District du 23 juin 2007, Disneyland Paris *La parole est aux clubs : « fourmilière d'idées »*

Thème "croître et rayonner" **Restitution par Nicole DESGROPPES RC Sénart**

Essor : travailler à améliorer la communication externe.

Améliorer les contacts :

- aider à identifier les besoins pour y répondre.
- chercher les alliés (municipalité par ex.), les aider à nous aider : offrir un abonnement à la revue Le Rotarien aux maires de nos communes (gratuit).
- honorer les maires des communes en les nommant Membres d'Honneur.
- échanger avec les clubs voisins.
- organiser des soirées Portes ouvertes.
- participer aux Forums des associations.

Approcher les professionnels :

- participer aux accueils réalisés par les Groupements d'entreprises, inviter quelques entrepreneurs à faire une conférence, puis en intégrer.
- organiser un Forum des métiers.
- se rapprocher de la presse :
 - o proposer aux journalistes de faire une conférence
 - o leur proposer de faire partie d'un jury lors du prix Servir ou prix du Travail manuel
 - o réfléchir à une (re)-valorisation de l'image du club, par une vraie publicité.

Rendre nos actions plus visibles pour nous faire connaître :

- identifier des lieux spécifiques et /ou publics pour développer les événements rotariens :
 - o prix Servir à la mairie
 - o prix du Travail manuel dans un lycée technique ou professionnel
 - o concours d'expression orale dans un lycée.
- organiser dans la commune l'accueil d'un sportif ayant réalisé des exploits, on constate ensuite la création ou la relance d'un club de cette discipline.

Fidélisation : communication et fonctionnement interne.

Se centrer avant tout sur l'amitié :

- améliorer la qualité de l'accueil,
- faire une vraie place aux conjoints,
- veiller à la qualité des conférences pour fidéliser les membres,
- organiser des rencontres conviviales,
- renforcer la camaraderie.

Établir un plan de recrutement :

- soit par des actions dites « marketing » : recenser les professions manquantes dans le club, et que chaque membre s'engage à en rencontrer au moins 4 ou 5, les inviter pour des conférences, pour à terme accueillir quatre nouvelles professions.
- soit en gérant une entrée progressive et en parallèle de jeunes et de jeunes retraités.

Fidéliser :

- responsabiliser davantage les membres et les nouveaux entrés.
- développer l'implication collective, régulière, en invitant à chaque conférence des probables prospects.
- identifier les problèmes d'un club qui ne recrute pas ou dont les membres démissionnent :
 - o revoir le rôle des parrains, leur responsabilité dans l'accompagnement effectif du parrainé.
 - o revoir les motivations des membres à faire partie du Club.
 - o repenser la charge financière pour les jeunes entrants.
 - o impliquer immédiatement les nouveaux en leur confiant une responsabilité (accompagnés de leur parrain, par exemple proto).
 - o intéresser et faire participer les conjoints à certaines actions (Banque alimentaire, Mon sang pour les autres, ...).

Accentuer la formation interne :

- rechercher l'aide du District pour ses compétences spécifiques.
- développer l'importance de l'éthique et des « 4 questions ».
- développer la formation à devenir des ambassadeurs du club.
- apprendre à communiquer selon les publics à rencontrer.
- mieux Savoir le Rotary pour mieux Savoir communiquer.

Développer la fierté d'être capable de réussir nos actions professionnelles et humanitaires, en « Ouvrant la voie » et en « Partageant ».