



ROTARY INTERNATIONAL

District 1770 - Ile-de-France Est et Oise



Assemblée de District du 23 juin 2007, Disneyland Paris *La parole est aux clubs : « fourmilière d'idées »*

Thème "servir par notre professionnalisme" *Restitution par Patrick JOYEUSE RC Chelles*

Rappel du cas : club de Louisville.

45 membres.

Moyenne d'âge : 60 ans (vieillissant).

Actions : toutes centrées sur l'humanitaire, au total 20 000 Euros.

Une nouvelle membre dynamique souhaite voir le club mener des actions professionnelles.

La problématique : « bouge ton club ! »

Comment ?

En amont : mise en place du nouveau plan de gouvernance définissant des objectifs à moyen terme. Exemple : rééquilibrer les actions humanitaires et professionnelles.

Lancement d'un nouveau projet.

- **Benchmarking** : que font les autres clubs ?
Enquête à réaliser par le membre demandeur.
- **Information-adhésion du club** :
Présentation du projet en réunion statutaire par le membre demandeur assisté d'invités susceptibles de convaincre :
 - o représentants de clubs ayant l'expérience souhaitée,
 - o représentants du District,
 - o anciens bénéficiaires de ce type d'action,
 - o personnalités extérieures.

Mise en place du projet :

- **Recensement des besoins** :
 - o des bénéficiaires,
 - o des collectivités locales (mairie, établissements d'enseignement).
- **Recensement des ressources** :
 - o **internes** :
 - Nomination du chef de projet (généralement le demandeur),
 - Constitution de l'équipe autour du chef de projet,
 - Budget : les actions professionnelles sont souvent peu coûteuses mais réclament plus « d'huile de coude ».

- Conseil : débiter par une action simple ou privilégier une action interclubs permettant de mieux connaître la capacité du club à innover.
- **externes :**
 - Chambres de commerce,
 - Entreprises.
- **Planning :**
Lancement le plus rapidement possible afin d'éviter l'enlisement.
- **Résultats de l'action :**
 - Mettre en place dès le départ :
 - le moyen de mesurer les résultats en vue d'améliorations futures,
 - un plan de communication valorisant l'image du club dans la cité et pouvant susciter des recrutements.