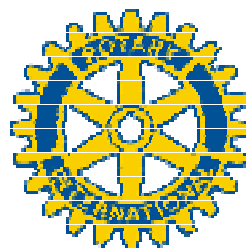




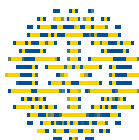
Bonjour et bienvenue à tous...

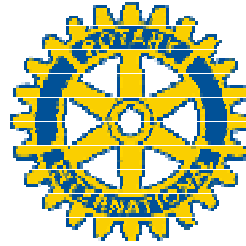


District 1770
Séminaire Communication

Horaires de notre réunion : 9 heures à 11 heures

Déjeuner facultatif pour ceux qui le désirent



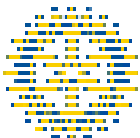


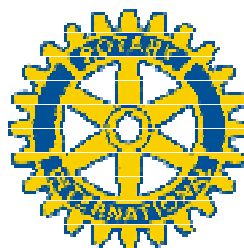
District 1770
Séminaire Communication

Préambule :

- Rappel du rôle du District (*son positionnement*)

Nous sommes là pour vous aider et vous accompagner dans votre tâche de président de club.



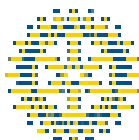


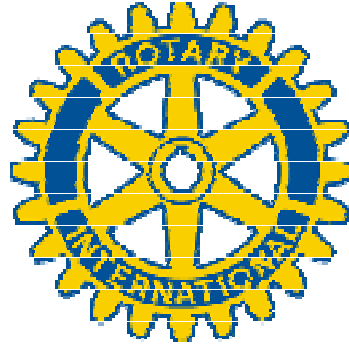
District 1770
Séminaire Communication

Mise en perspective :

- La semaine de la communication
- du 12 mars au 18 mars 2012
- son objectif « mieux faire connaître le Rotary »
- les clubs sont autonomes
- Mise à disposition de matériels (*Presse, édition etc*)
- Actions menées (*Presse, évènementiel, relations publiques*)

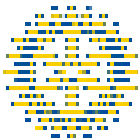
La communication de réseau est peut-être la mieux adaptée à notre association.





District 1770
Séminaire Communication

mieux communiquer...



24-oct.-11

Séminaire Communication : Gérard Charroin

5

1 – Mieux se faire comprendre.

- Structurer son message
- Choisir l'idée force ou l'angle de rédaction
- Le piège du « professeur »

2 - Les outils de la communication.

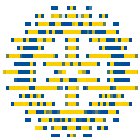
- La charte graphique
- L'utilisation de la métaphore
- L'image numérique
- Le Kit Communication

3 – L'image cette inconnue

- La lecture de l'image
- Le décodage « signe plein »

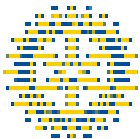
4 - Comment je fais dans la pratique.

- Pour mieux animer une réunion créative
- Pour prendre la parole en public
- Pour créer un document imprimé
- Pour écrire un film



1

Mieux se faire comprendre.



1 – Mieux se faire comprendre.

Structurer son message en 3 points :

- j'annonce (les faits)

exemple:

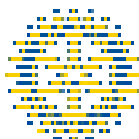
« le problème qui se pose aujourd'hui à notre club, c'est son effectif... »

- je développe (analyse)

« Je vous propose d'analyser la question sous 2 angles: l'âge, le niveau social... »

- je conclus (reformulation synthèse)

« En conséquence, je vous propose... »



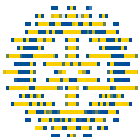
1 – Mieux se faire comprendre.

- Choisir l'angle de rédaction

L'idée force : (Qu'est-ce que je veux dire)

« pour moi l'action du Rotary donne du sens à ma vie... »

Eviter de vouloir tout dire !



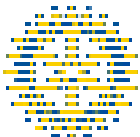
1 – Mieux se faire comprendre.

- Le piège du « professeur »

Eviter tout jugement :

Ne pas donner de leçon.

« J'ai constaté que certains dans le club ne faisaient rien...c'est pas des bons rotariens... »



1 – Mieux se faire comprendre.

- Le piège du « professeur »

S'exprimer simplement :

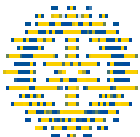
Des mots simples

Des phrases courtes

Des idées claires

Un texte écrit pour l'oral

« Le Rotary est composé de professionnels, ayant pour objectif de servir nos concitoyens, tout simplement... »



1 – Mieux se faire comprendre.

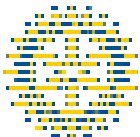
- Le piège du « professeur »

Utiliser les citations avec modération :

« L'homme est une chose abjecte et vile, s'il ne s'élève au-dessus de l'humanité. »

« La vie ressemble à un conte; ce qui importe, ce n'est pas sa longueur, mais sa valeur ».

Sénèque

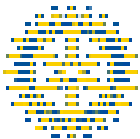


1 – Mieux se faire comprendre.

- Le piège du « professeur »

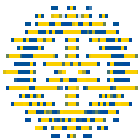
De la conviction et de la sincérité :

« Dans mon Club, on a organisé une action en faveur de la Croix Rouge, on a réussi à acheter un véhicule. Je peux vous dire qu'on était tous fiers... »



2

Les outils de la communication.

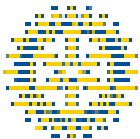


2 - Les outils de la communication.

- La charte graphique

Le rôle de la charte graphique:

- Donner de la cohérence à vos messages
- Identifier le Rotary



2 - Les outils de la communication.

- La charte graphique

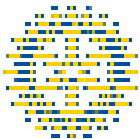
La typographie :

Familles de caractères

Caractère

Caractère

Caractère



Les Elzévires (1470)

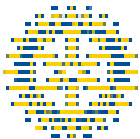
Times

Cheval

Garamond

Cheval

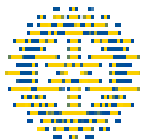
A a



Les Linéales (1800)

Univers Cheval Aa

Helvetica Cheval Aa

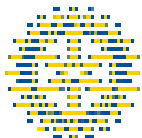
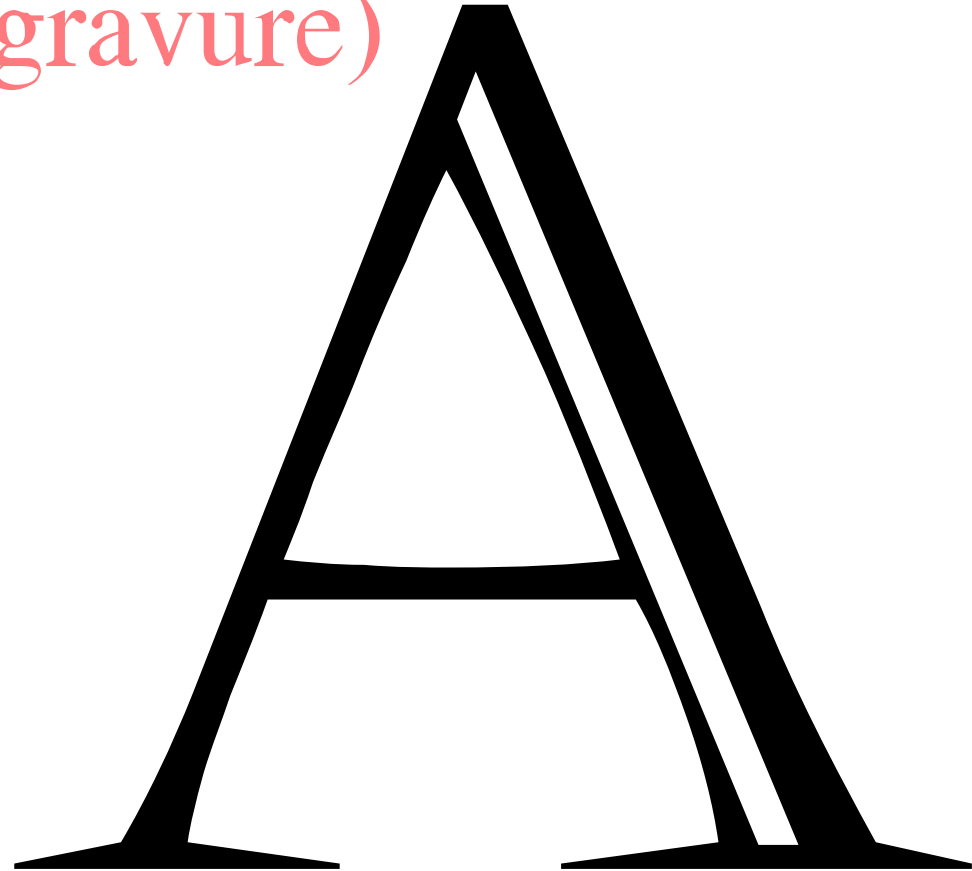


Les Incises (gravure)

Cooper **CHEVAL**

Gill **Cheval**

Incise **Cheval**

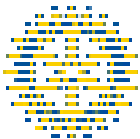


Les Scripts (manuscrit)

Kastler

manuscrit
manuscrit

ta

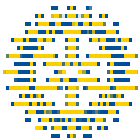


Les Fantaisies

Free Cheval

Broadway **Cheval**

a

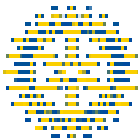


Les Gothiques

la

Gothique

gothîque



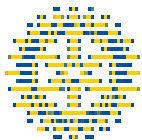
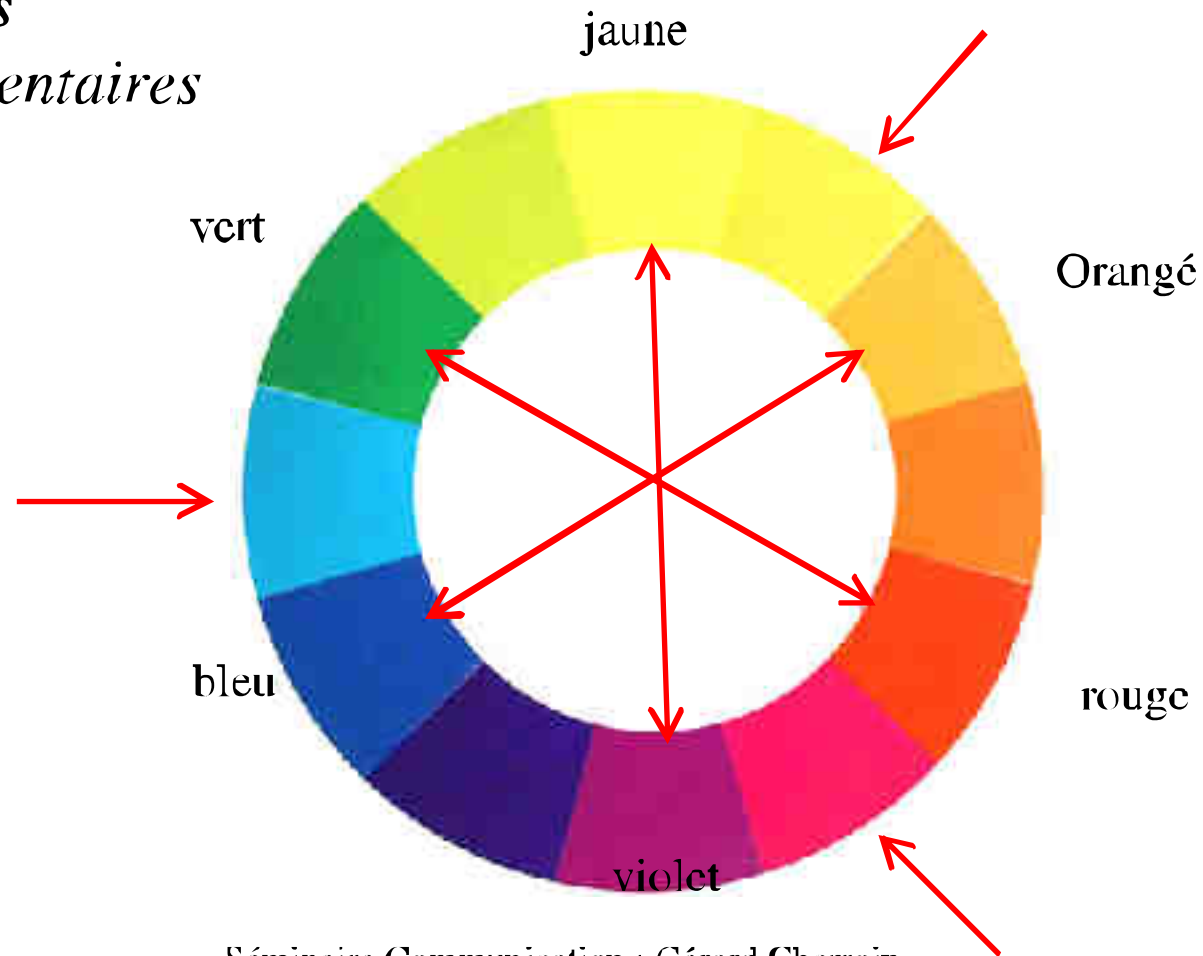
2 - Les outils de la communication.

- La charte graphique

La maîtrise des couleurs

Les primaires

Les complémentaires



24-oct.-11

Séminaire Communication : Gérard Charroin

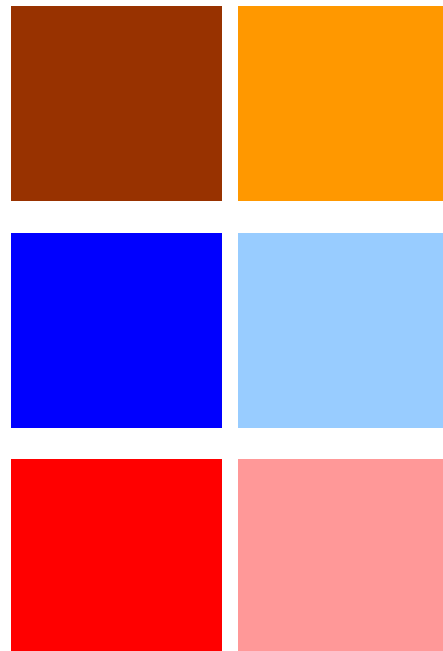
23

2 - Les outils de la communication.

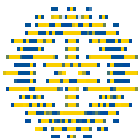
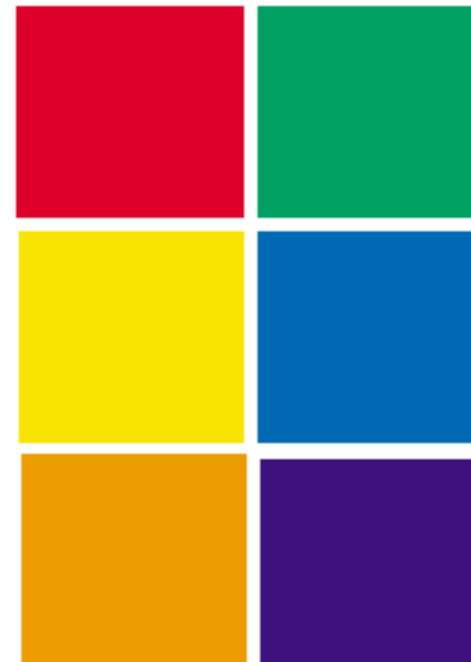
- La charte graphique

Les harmonies de couleurs :

Harmonie de camaïeu



Harmonie de contraste

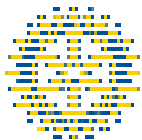


2 - Les outils de la communication.
- La charte graphique

Harmonic de camaïcu



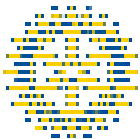
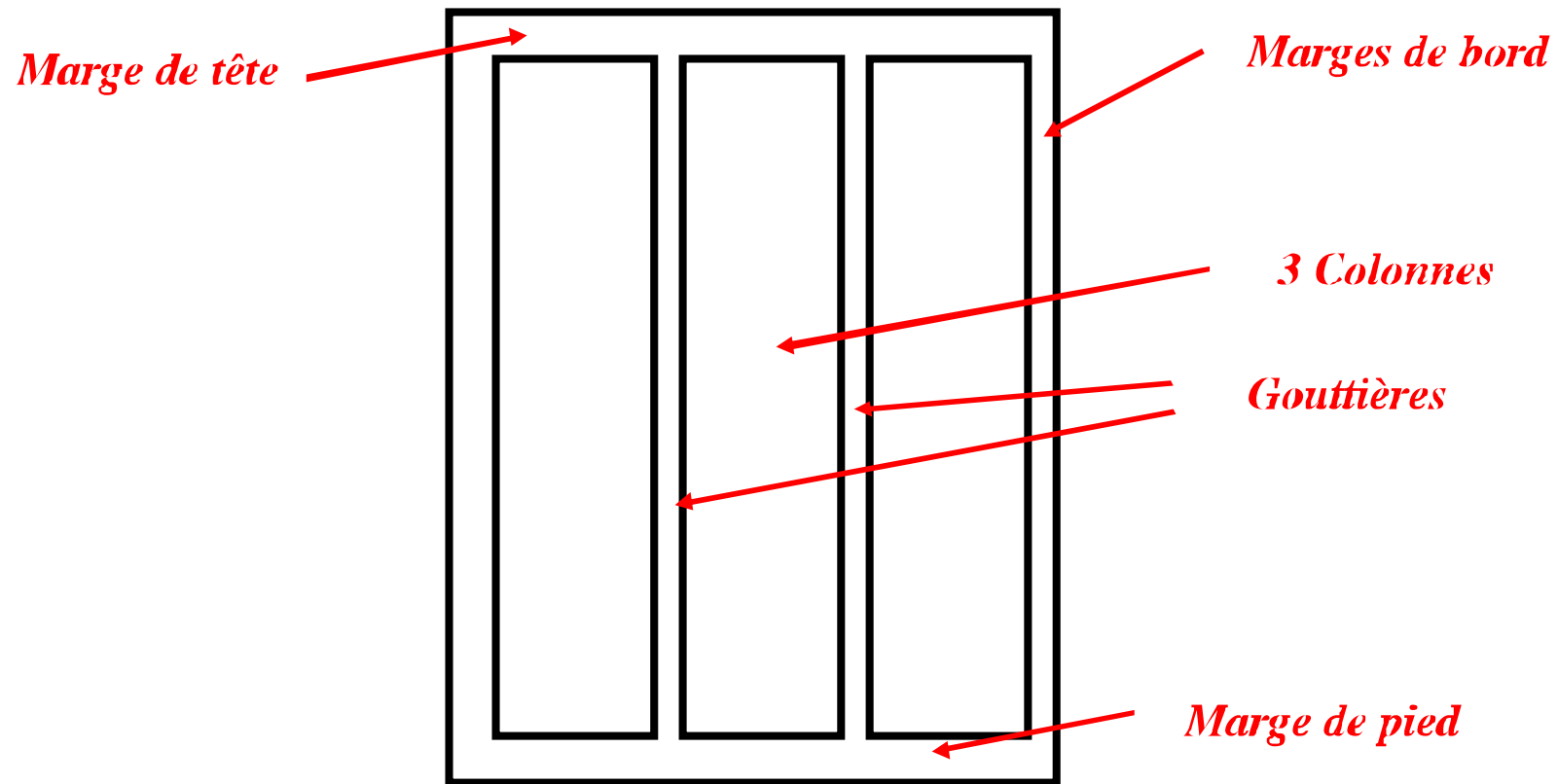
Harmonic de contraste



2 - Les outils de la communication.

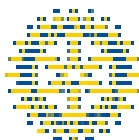
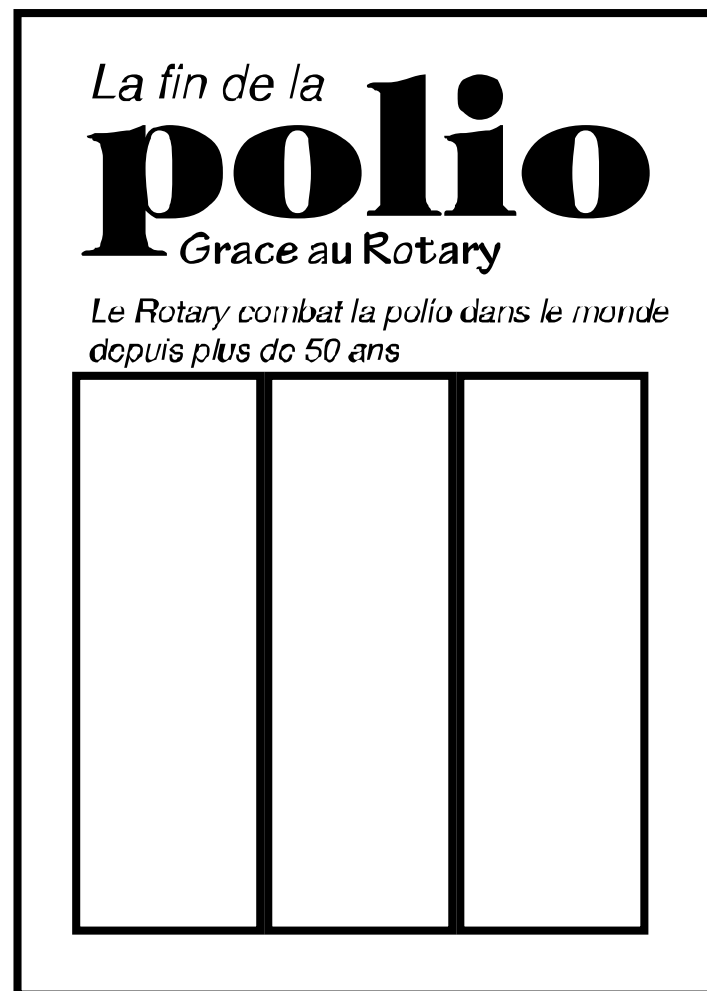
- La charte graphique

La mise en page :



2 - Les outils de la communication.

- La charte graphique



24-oct.-11

Séminaire Communication : Gérard Charroin

27

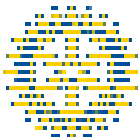
2 - Les outils de la communication.

- L'utilisation de la métaphore

La métaphore directe:

Une image, une analogie, un symbole.

« *Le Rotary est une grande famille...* »



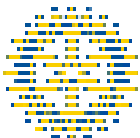
2 - Les outils de la communication.

- L'utilisation de la métaphore

La métaphore humoristique:

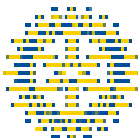
*« dans la vie, il ne sert à rien de tenir bon la rampe,
si celle-ci est branlante et les marches de l'escalier aussi »*

Pierre Dac



L'image numérique:

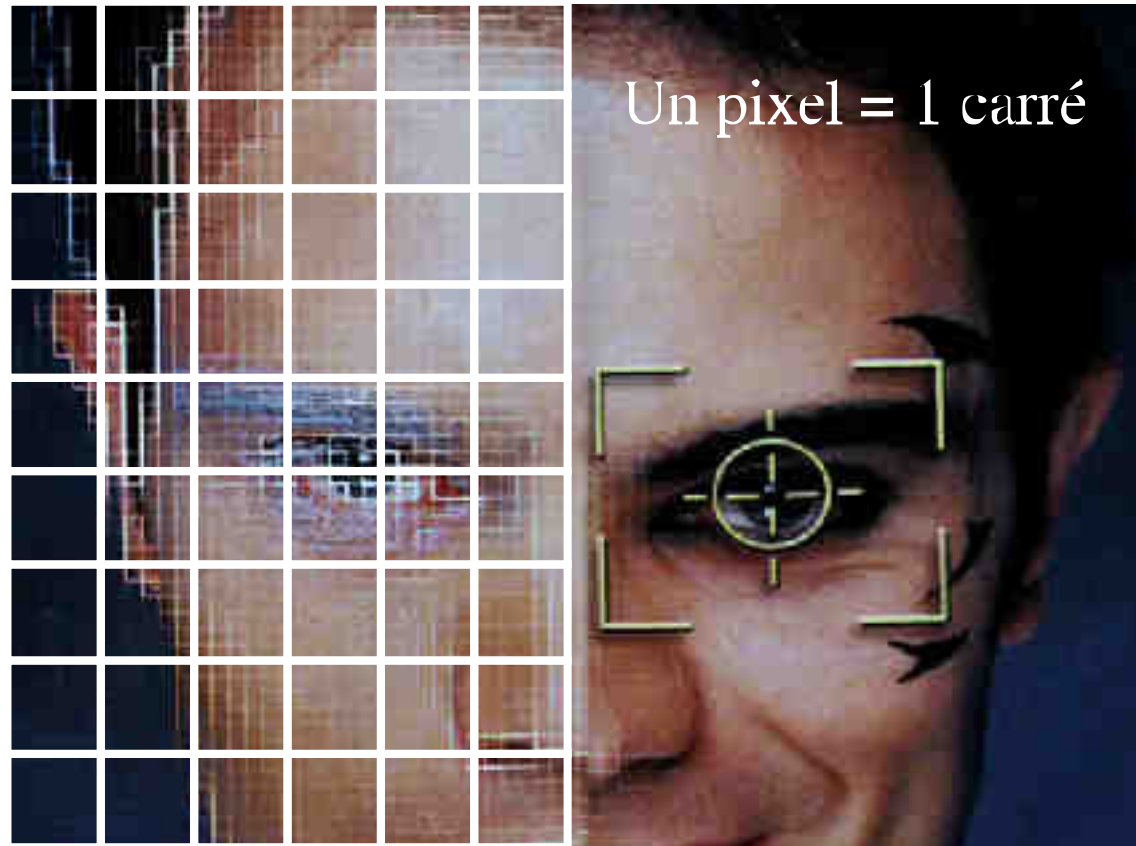
- Le pixel
- Le modèle chromatique
- La résolution (PPP – PPI)
- La dimension



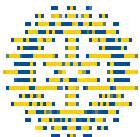
2 - Les outils de la communication.

Le pixel

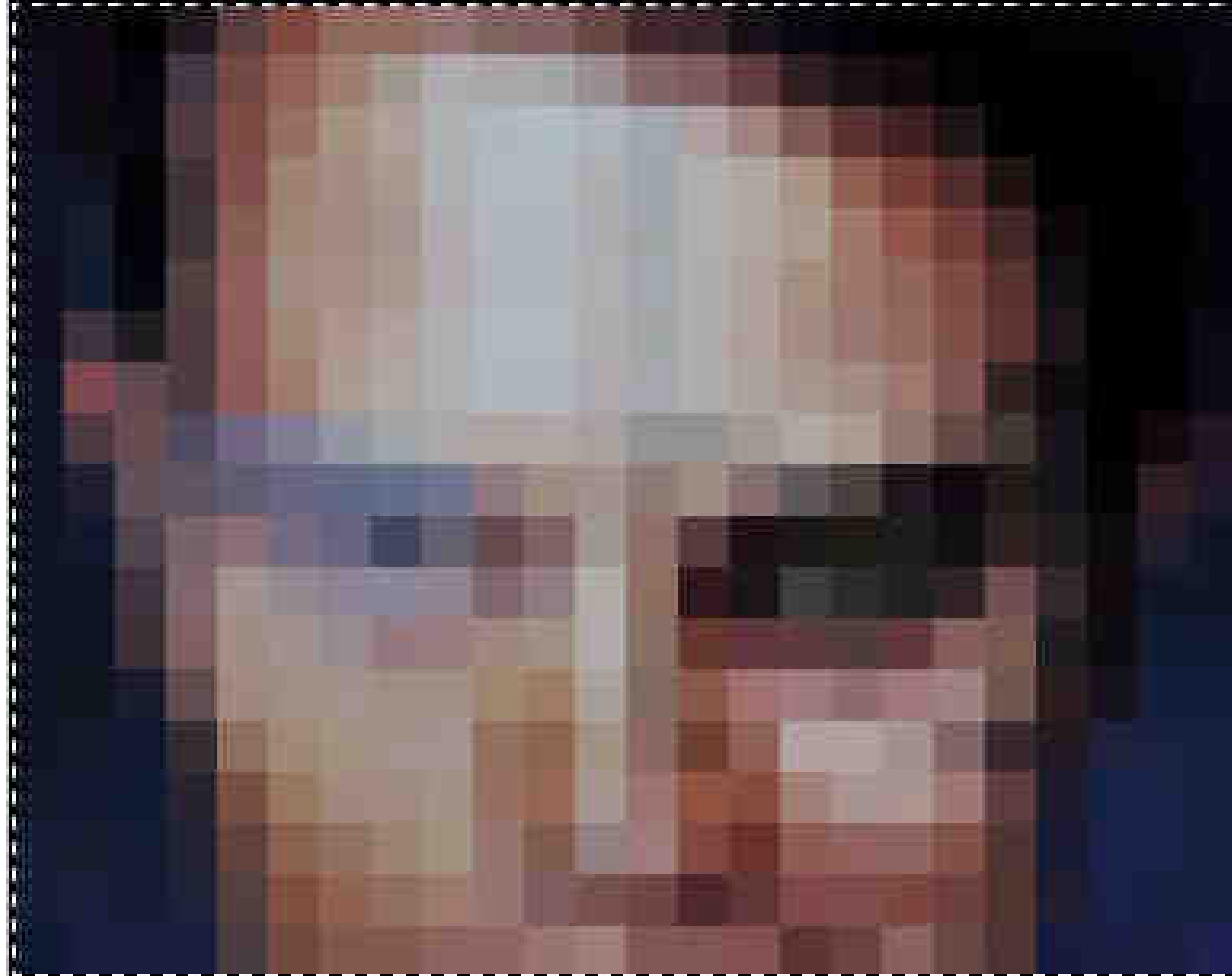
- L'image numérique



Une image numérique se compose d'une matrice constituée de points de forme carrée dénommés « **PIXELS** »,.
L'on parle aussi d'image « **BITMAP** »

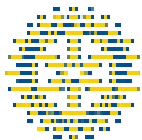


Le modèle chromatique



Chaque pixel possède ses propres informations de couleur

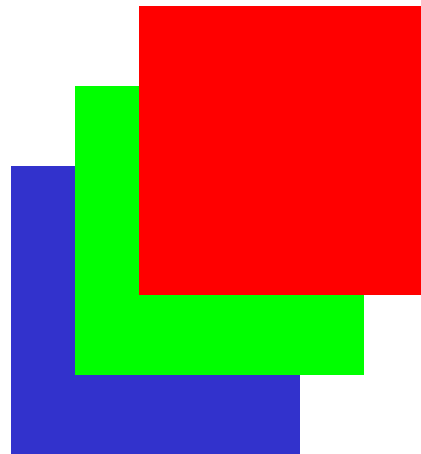
ex: Noir - RVB - CMJN



Le modèle chromatique



8 bits NB

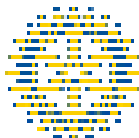


24 bits RVB

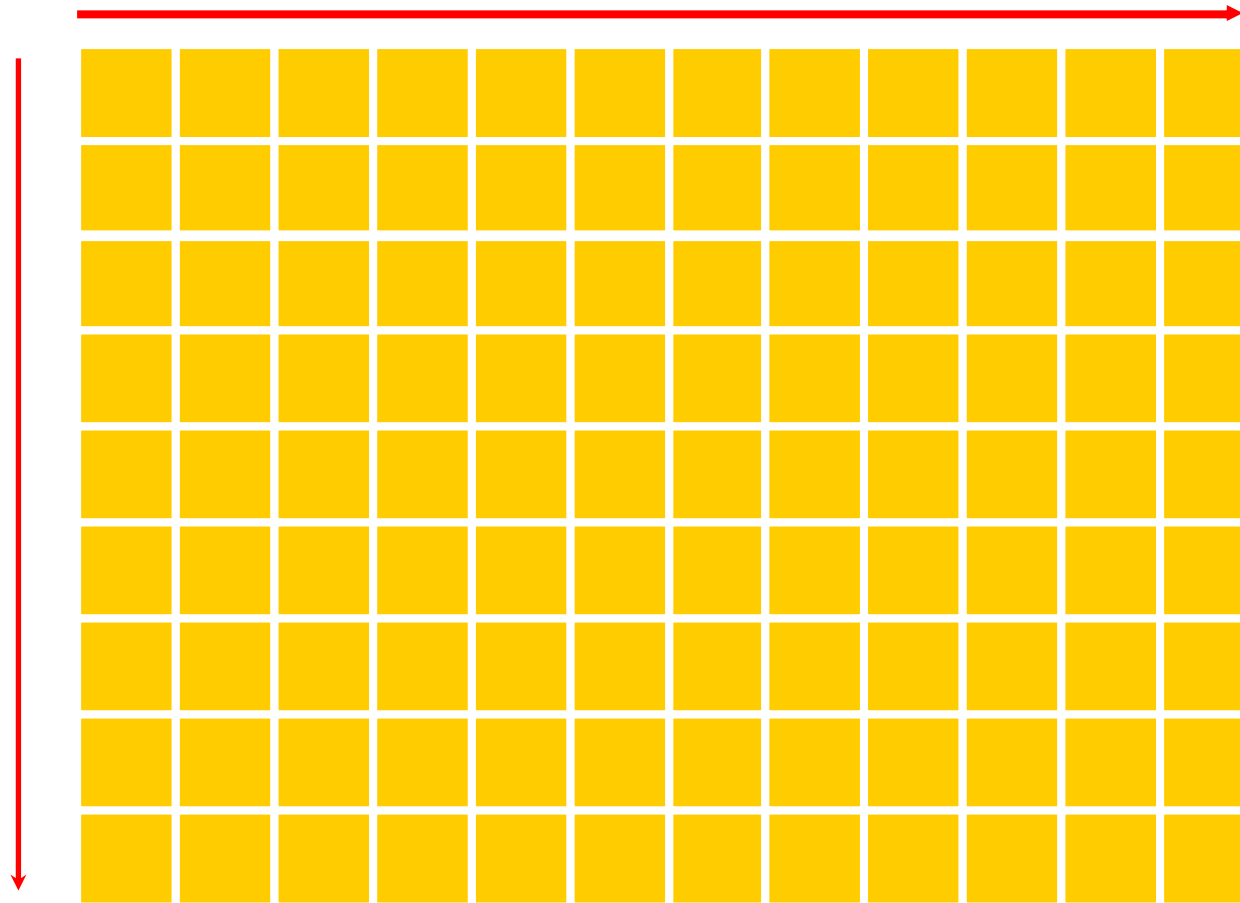


32 bits CMJN

Chaque pixel possède ses propres informations de couleur
ex: 8 bits en Noir - 24 bits RVB - 32 bits en CMJN



La résolution, la dimension

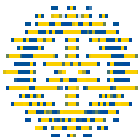


l'image ainsi formée possède 3 caractéristiques de base :

LA RESOLUTION (nombre de pixels par pouce PPP)

LES DIMENSIONS (en cm ou en pouce, ou nombre pixels)

LE MODELE CHROMATIQUE (rvg, cmjn, noir, etc)



2 - Les outils de la communication.

- Le Kit Communication

Le kit communication:

Il est à votre disposition

Présentation du Rotary sur Power Point

Annonces radio et télévision

Divers logos

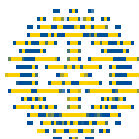
Des annonces presse

Quelques photos

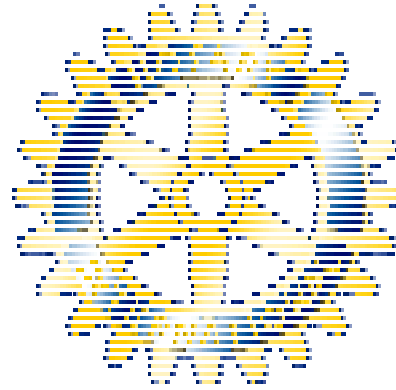
Des idées de titres (selon la thématique)

Quelques conseils

Des séquences audiovisuelles de transition



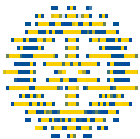
Une présentation adaptable pour vous



Rotary-Club

Machinville

Président 2010-2011 Michel Martin



24-oct.-11

Séminaire Communication : Gérard Charroin

36 36



Qu'est-ce que le Rotary ?

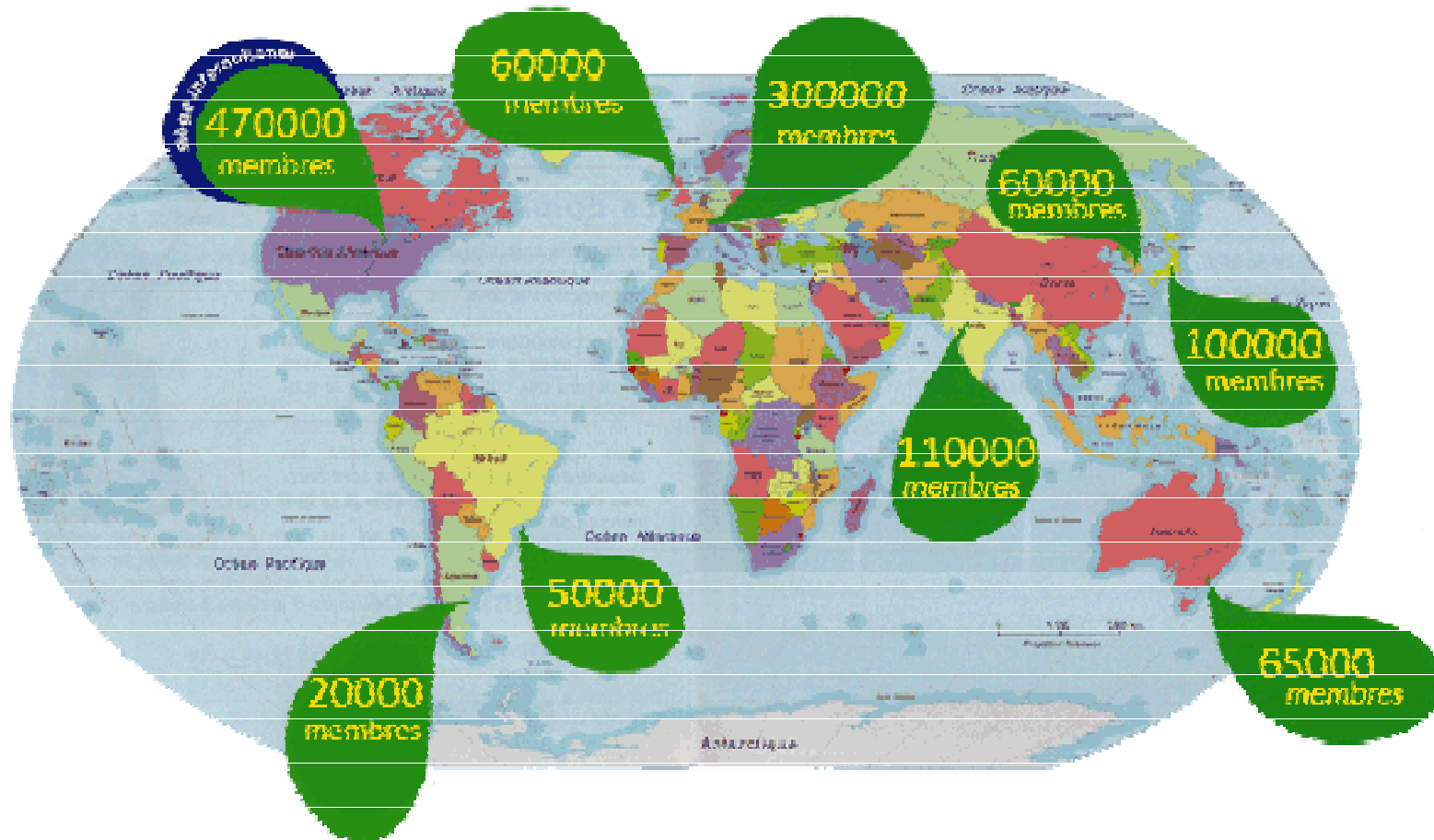
Le Rotary est une association d'acteurs locaux issus des milieux d'affaires et des professions libérales qui se consacrent à l'action humanitaire et à l'entente entre les peuples.





Combien de clubs ?

Le Rotary International compte 32 000 Clubs dans 200 pays





Les Rotariens

Etre membre d'un **Rotary Club** est un moyen engageant et efficace de servir sa collectivité.

Les membres se réunissent chaque semaine pour planifier les actions

Les Rotary Clubs sont laïcs, et non gouvernementaux

Les Rotary Clubs sont représentatifs du monde des affaires, des professions libérales, et du monde civique.





La naissance du Rotary

Le Rotary club de Chicago fut créé le 23 février 1905 par un avocat du nom de Paul P. Harris souhaitant retrouver au sein d'un club l'esprit de camaraderie qui régnait dans les petites villes de sa jeunesse.

L'appellation "Rotary" provient de la pratique de roulement des premières réunions entre les bureaux des membres du club.



Paul P. Harris



Son expansion rapide

Le Rotary connaît une progression rapide : en une décennie, plusieurs clubs voient le jour à San Francisco, New York ou à Winnipeg au Canada. Dès 1921, des Rotary clubs sont implantés sur les six continents.



Les quatre fondateurs

L'année suivante, l'organisation adopte le nom de Rotary International. Sa mission évolue au-delà des intérêts professionnels et sociaux de ses membres. Les Rotariens unissent leurs ressources et mettent leurs talents au service des collectivités dans le besoin.

L'esprit d'engagement du Rotary s'exprime pleinement dans sa devise :

Servir d'abord.



Action pour la paix



Le Rotary développe l'entente entre les cultures différentes par ses programmes de bourses et d'échanges ainsi que ses subventions humanitaires.

Des Centres du Rotary, répartis dans des universités prestigieuses du monde entier, accueillent 60 étudiants par promotion qui obtiennent un master en relations internationales, étude des conflits et négociation permettant à ces leaders de demain d'acquérir des outils nécessaires à la défense de la paix.

Berkeley en Californie, Bradford en Angleterre, Brisbane en Australie, Tokyo au Japon, Buenos Aires en Argentine



Eradication de la polio



En 1985, le Rotary a lancé PolioPlus,
un ambitieux programme de vaccination mondiale contre la polio.
Les partenaires de cette initiative mondiale sont

- Organisation Mondiale de la Santé (OMS)
- Rotary International
- CDC Atlanta
- UNICEF



Des résultats :

- 99 % d'éradication depuis 1988

ERROR: stackoverflow
PENDING COMMAND: ~

STACK: