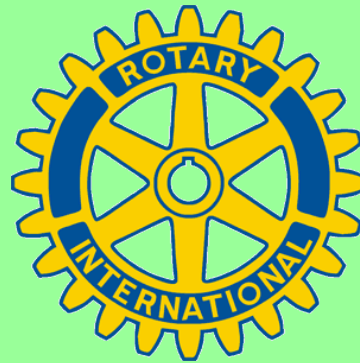


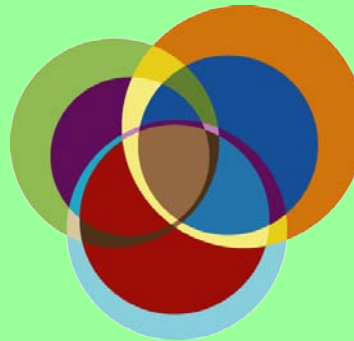


Puisez en vous  
pour embrasser l'humanité



# SFGA / SFED / SFPE

## Commission ESSOR



District 1770



Puisez en vous  
pour embrasser l'humanité

# Contribuer au développement des clubs

- Intervention dans les clubs à la demande:
  - Comment recruter, fidéliser, analyser son club,...
- Contacts spécifiques avec les clubs de moins de 20 membres
- Organisation d'un séminaire dédié à l'Essor
- Participation aux séances organisées pour les nouveaux Rotariens
- Analyse des mouvements d'effectifs
- Suivi des candidatures via Internet
- Etudes de localités



# Analyse des départs depuis 2008

Puisez en vous  
pour embrasser l'humanité

L'effectif est stagnant : 1740 membres (dont 12.5 % de femmes) avec plus de 300 mouvements annuels

<b>Classes d'âges</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
➤ <b>Entre 30 à 50 ans :</b>	<b>16%</b>	<b>34%</b>	<b>38 %</b>
➤ <b>Entre 51 et 60 ans :</b>	<b>32 %</b>	<b>31 %</b>	<b>24 %</b>
➤ <b>Entre 61 et 70 ans :</b>	<b>26 %</b>	<b>19 %</b>	<b>28 %</b>
<b>classes d'anciennetés</b>			
➤ <b>Entre 0 et 3 ans :</b>	<b>25 %</b>	<b>31 %</b>	<b>26 %</b>
➤ <b>Entre 4 et 6 ans :</b>	<b>18 %</b>	<b>22 %</b>	<b>23 %</b>
➤ <b>Entre 7 et 12 ans :</b>	<b>16 %</b>	<b>16 %</b>	<b>18 %</b>



Puisse en vous  
pour embrasser l'humanité

# LA FIDELISATION DE VOS EFFECTIFS

En résumé nous constatons :

Une courte durée de vie des nouveaux rotariens dans les clubs

Une majorité de départs parmi les générations les plus jeunes

La FIDELISATION des effectifs est donc une  
composante majeure des actions pour l'ESSOR  
dans vos clubs



# Comment fidéliser ?

Puisez en vous  
pour embrasser l'humanité

**Fidéliser = Donner envie de rester**

La vie dans le club

La vie hors du club

Sans oublier le soutien que le  
District vous apporte



# La vie dans le club

Puisez en vous  
pour embrasser l'humanité

- Parrainage

- Avoir un parrain après l'intronisation qui doit être garant de la pérennité du nouveau membre
- Être « reconnu » rapidement
  - Faire sans trop attendre sa conférence statutaire
- Être impliqué dans le fonctionnement du club
  - Être intégré rapidement au fonctionnement du club
  - Participer réellement à certaines commissions



# La vie dans le club

Puisez en vous  
pour embrasser l'humanité

- Qualité des réunions
  - Importance du rôle du Président de l'année
  - Organisation pratique. Coûts.
  - Qualité de l'ambiance (intergénérationnel)
  - Contenu et équilibre des séances (variété et qualité)
- Formation interne au Rotary
  - Faire découvrir les dimensions du Rotary
- Qualité des actions menées par le club
  - Les « nouveaux » sont venus pour agir !



# La vie hors du club

Puisez en vous  
pour embrasser l'humanité

- Aider à découvrir les dimensions du Rotary
  - Participer aux actions interclubs ou nationales
  - Participer aux conférences et assemblées de district
  - Participer à des formations ou séminaires au niveau district
  
- Profiter ou faire profiter des avantages offerts par le Rotary dans le cadre de la jeunesse
  - Séminaires de formation, bourses, échanges de jeunes...



# Le soutien du District

Puisez en vous  
pour embrasser l'humanité

- Les programmes de formations
- Les séminaires obligatoires pour les nouveaux Rotariens
  - Deux séminaires sont prévus en 2011-2012
- L'intervention de la commission Essor
  - Sans oublier les « outils » proposés, y compris un parrainage
- La promotion des « arrivées »
  - Avec le Gouverneur et le parrain lors des intronisations
  - Dans une page « intronisations » de la Gazette avec photo du nouveau avec son parrain



Puisez en vous  
pour embrasser l'humanité

# Quels outils utiliser pour évaluer la fidélisation ?

## Premier outil : Modèle de fidélisation

Suivre les arrivées et les départs.

Périodes d'au minimum 3 ans, plutôt 5 ans ou plus.

Viser au moins 80% de fidélisation des nouveaux dans la période référence

## Second outil : Analyse des membres « radiés »

Suivre chaque radiation (âge, ancienneté).

Déterminer les motifs des départs

Comparer les histogrammes des âges/anciennetés/départs

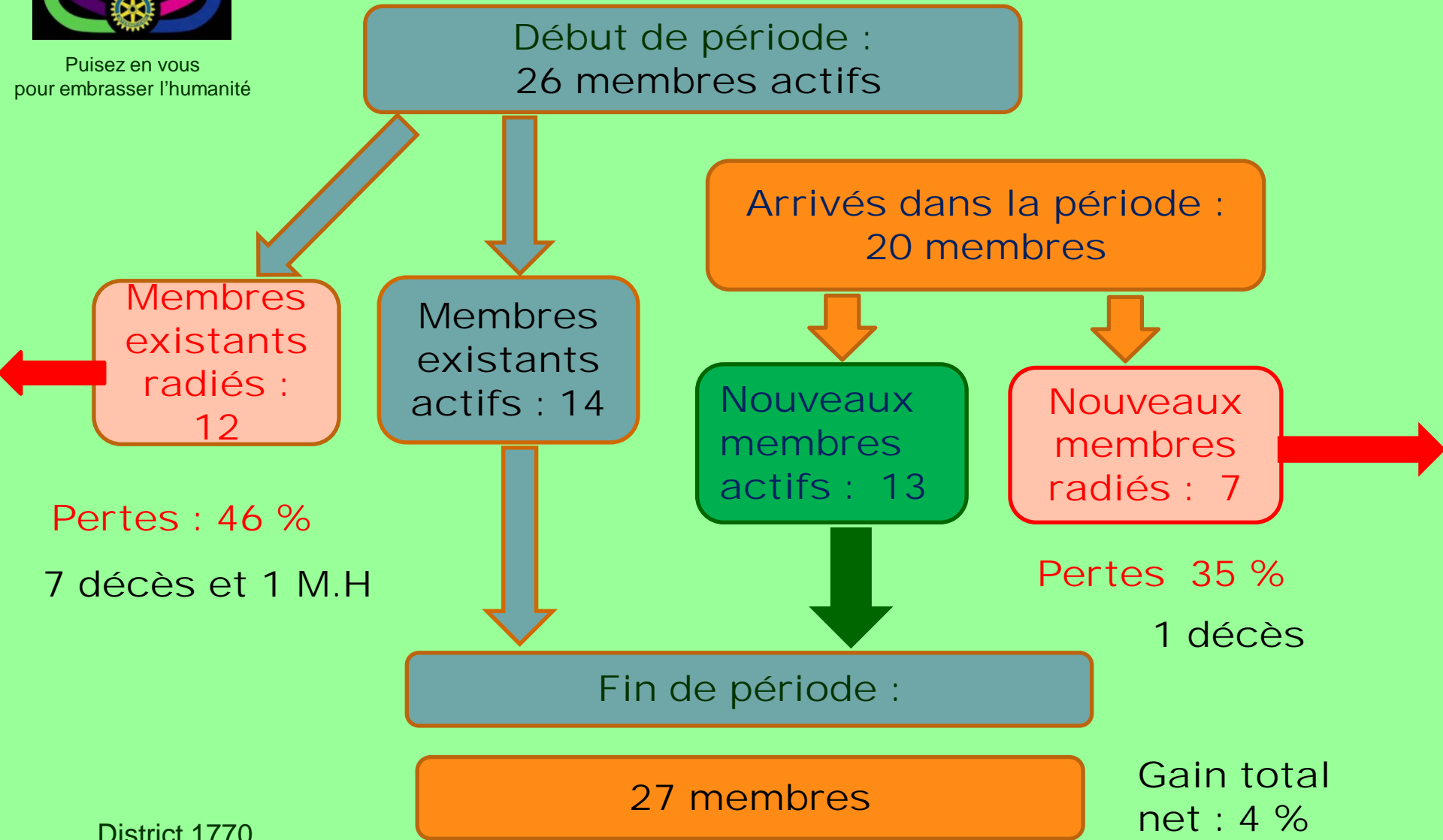
Etablir un plan d'actions régulièrement commenté et discuté en réunion de club. Réviser les modalités du plan si besoin.

## Intégrer ce plan dans le PLC du club



Puisez en vous  
pour embrasser l'humanité

# Modèle de fidélisation sur 10 années



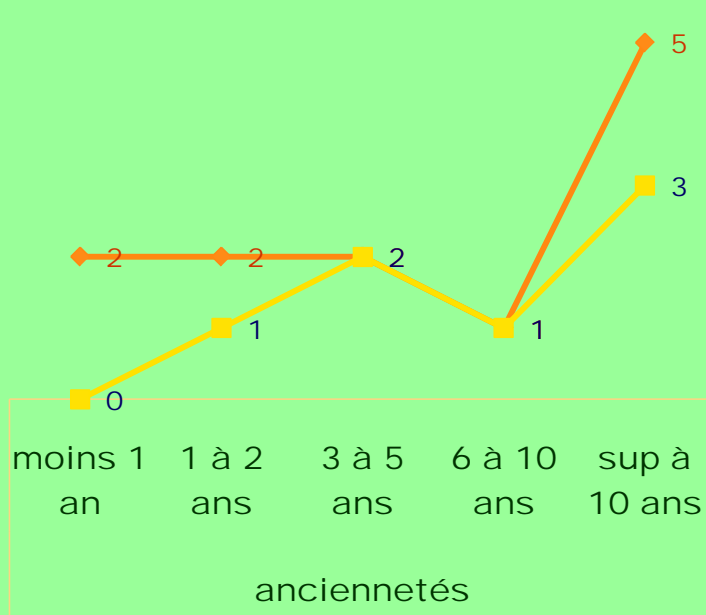


# Analyse des départs

Puisez en vous  
pour embrasser l'humanité

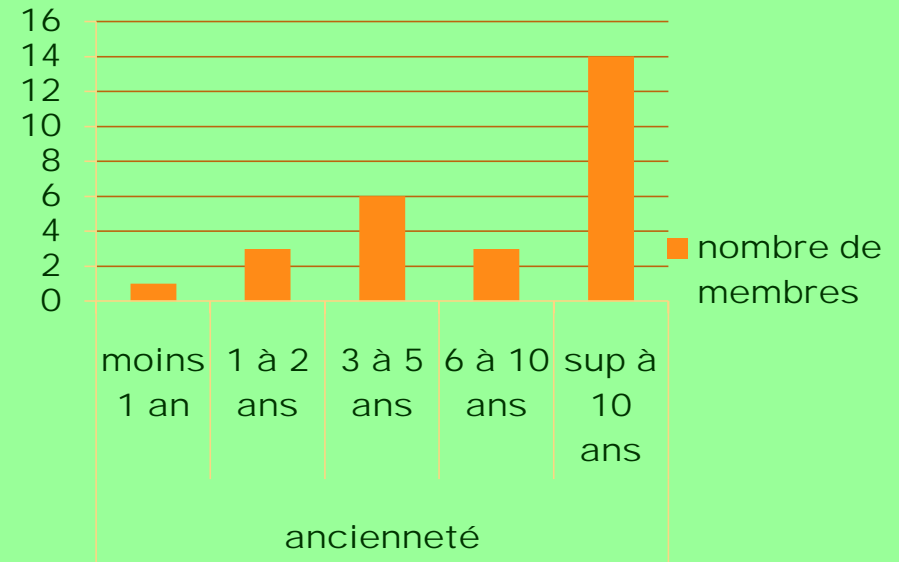
## analyse des 19 départs

—◆— 2001-2005    —■— 2006-2010



District 1770

## anciennetés des 27 membres actifs





# Analyse des départs depuis 2008

Puisez en vous  
pour embrasser l'humanité

L'effectif est stagnant : 1740 membres (dont 12.5 % de femmes)  
avec plus de 300 mouvements annuels

<b>Classes d'âges</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
➤ <b>Entre 30 à 50 ans :</b>	<b>16%</b>	<b>34%</b>	<b>38 %</b>
➤ <b>Entre 51 et 60 ans :</b>	<b>32 %</b>	<b>31 %</b>	<b>24 %</b>
➤ <b>Entre 61 et 70 ans :</b>	<b>26 %</b>	<b>19 %</b>	<b>28 %</b>
<b>classes d'anciennetés</b>			
➤ <b>Entre 0 et 3 ans :</b>	<b>25 %</b>	<b>31 %</b>	<b>26 %</b>
➤ <b>Entre 4 et 6 ans :</b>	<b>18 %</b>	<b>22 %</b>	<b>23 %</b>
➤ <b>Entre 7 et 12 ans :</b>	<b>16 %</b>	<b>16 %</b>	<b>18 %</b>



Puisez en vous  
pour embrasser l'humanité

# Conclusions

Connaitre l'évolution des effectifs de son club et les présenter régulièrement dans des réunions de travail « effectifs » c'est :

Avoir une vision factuelle de la situation

Motiver au maximum tous les membres

Pouvoir prendre les bonnes actions

Pouvoir contrôler leur efficacité



Puisez en vous  
pour embrasser l'humanité

MERCI DE VOTRE ATTENTION

AVEZ-VOUS DES QUESTIONS OU  
DES COMMENTAIRES ?